

DIGITALE LÖSUNGEN

Verbesserung der Therapietreue und Patientenbindung

Mangelnde Gesundheitskompetenz und Therapietreue führen zu unnötiger Krankheitslast, vermeidbaren Krankenhausaufenthalten und Mehrkosten für die Gesellschaft. Doch wie kann sichergestellt werden, dass ausreichendes Wissen zur richtigen Anwendung von Arzneimitteln besteht, wenn fast 60 Prozent* der erwachsenen Bevölkerung über eine eingeschränkte Gesundheitskompetenz verfügen und Mühe haben, Informationen zu ihrer Gesundheit und Arzneimittelversorgung zu finden, zu verstehen und erfolgreich umzusetzen?

Das niederländische Unternehmen **CAREANIMATIONS** hat mit den Software-Anwendungen „WATCH“ Lösungen für leicht zugängliche und leicht verständliche Informationen über Arzneimittel und damit verbundenen Erkrankungen entwickelt – auch für Menschen mit begrenzter Gesundheitskompetenz, limitierten digitalen Fähigkeiten und eingeschränkten Deutschkenntnissen. Nach dem Erfolg in den Niederlanden, wo 96 Prozent aller Apotheken die Produkte nutzen, bereitet

CAREANIMATIONS nun die Markteinführung in Deutschland vor.

In Zusammenarbeit mit **ATHINA** (Arzneimitteltherapiesicherheit in Apotheken) und der Apotheker-Stiftung Nordrhein wurde ein Pilotprojekt mit 114 Apotheken in verschiedenen Bundesländern initiiert. Dabei

wurden der Nutzen, der Mehrwert und die Wertschätzung der Softwareanwendungen **WATCHANDTALK** und **WATCH-YOURMEDS** („BEIPACKCLIP“) seitens des pharmazeutischen Personals und der Patienten evaluiert. Als Zielgruppe wurden Patienten mit Diabetes ausgewählt.

Anwendungen

WATCHANDTALK ist eine Anwendung, die Apotheken bei der Beratung von Patienten zur Anwendung von Arzneimitteln unterstützt. Visualisiert durch Piktogramme werden die wichtigsten Informationen zur Dosierung, richtigen Anwendung, Nebenwirkungen und Warnhinweisen erklärt.

BEIPACKCLIP ist eine Plattform mit mehreren Tausend interaktiven, animierten Videos, in denen die wichtigsten Informationen des Beipackzettels von Arzneimitteln in leicht verständlicher, gesprochener Sprache erläutert werden.

Die Informationen von **WATCHANDTALK** und **BEIPACKCLIP** sind nach Geschlecht, Alter, Darreichungsform und Verwendungszweck personalisiert, in den gängigsten Sprachen verfügbar und basieren vollständig auf denen des Beipackzettels.



WATCHANDTALK Piktogramme

BEIPACKCLIP Video (Ausschnitt)



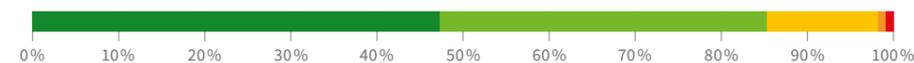
Die Apothekerkammer Nordrhein hat im Jahr 2004 eine eigene Stiftung gegründet. Zweck der Apotheker-Stiftung Nordrhein ist die Beschaffung von Mitteln zur Förderung von Bildung, Wissenschaft und Forschung und des Öffentlichen Gesundheitswesens mit dem Ziel, die Qualität der Arzneimittelversorgung zu erhalten und zu optimieren. Weitere Infos über die Stiftung finden Sie auf www.aknr.de/apotheker in der Rubrik Apotheker-Stiftung Nordrhein.



Feedback der Patienten

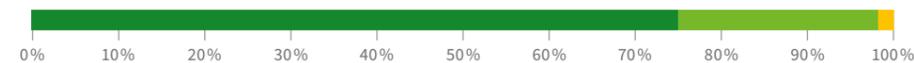
Erfahrungen der Patienten mit WATCHANDTALK und BEIPACKCLIP gegenüber der normalen Beratung

434 Patienten beantworteten die Fragen im Bewertungsbogen. Obwohl die Patienten bereits sehr zufrieden mit der Beratung in der Apotheke sind, konnte die Zufriedenheit durch die Verwendung von **WATCHANDTALK** und **BEIPACKCLIP** gesteigert werden.



Haben die Patienten die Informationen in den Videos verstanden?

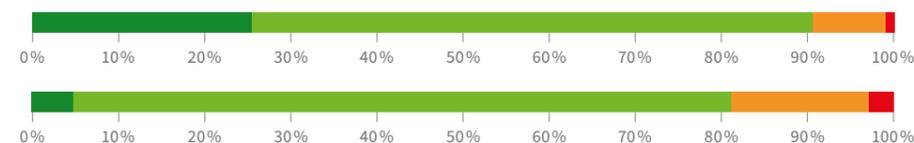
Die Ergebnisse zeigen, dass 95 Prozent der Patienten alle Informationen in den **BEIPACKCLIP**-Videos verstehen. Für neun von zehn Patienten waren die vermittelten, leicht verständlichen Informationen eine wichtige Ergänzung zu den Informationen, die sie normalerweise in der Apotheke erhalten.



Feedback der Apotheken

Gesamtniveau der Wertschätzung von WATCHANDTALK (oben) und BEIPACKCLIP (unten)

Insgesamt 106 Fragebögen aus insgesamt 67 Apotheken standen für die Evaluierung zur Verfügung. Die Meinungen zu **WATCHANDTALK** sind mit 91 Prozent und zu **BEIPACKCLIP** mit 81 Prozent positiven Bewertungen außerordentlich zufriedenstellend. Die Qualität der Inhalte der **CAREANIMATIONS**-Produkte bewerteten 85 Prozent der Apotheken als positiv.



Über 80 Prozent der Apotheken waren der Meinung, dass die **CAREANIMATIONS**-Produkte gut zur Digitalisierung im Gesundheitswesen passen und einen Mehrwert für die Vor-Ort-Apotheke darstellen. Der vollständige Bericht zum Pilotprojekt ist über **CAREANIMATIONS** oder die Homepage der Apothekerkammer Nordrhein (Rubrik Apothekerstiftung und **ATHINA**) erhältlich.

Schlussfolgerung

Die positiven Ergebnisse des Pilotprojekts decken sich mit den Erfahrungen aus den Niederlanden, wo die Produkte mittlerweile von 96 Prozent aller Apotheken verwendet werden. Die Ergebnisse sprechen für eine Einführung in Deutschland. Ziel ist es, die Gesundheitskompetenz von Patienten zu verbessern, die richtige Einnahme von Arzneimitteln sicherzustellen, die Bindung der Patienten an die Vor-Ort-Apotheke zu festigen und so auch die Position der Apotheke vor Ort gegenüber den Online-Konkurrenten zu stärken. [cjo]

- Viel besser
- Besser
- Neutral
- Schlechter
- Viel schlechter

- Ich verstehe alles
- Ich verstehe fast alles
- Neutral
- Ich verstehe fast nichts
- Ich verstehe nichts

- Sehr positiv
- Positiv
- Negativ
- Sehr negativ



Weitere Informationen über das WATCH-Projekt finden Sie unter www.careanimations.de und www.aknr.de/WATCH



WATCH-Pilotprojekt



CAREANIMATIONS

* Universität Bielefeld, IZGK, Gesundheitskompetenz der Bevölkerung in Deutschland – Ergebnisse des HLS-GER 2, 2021